УТВЕРЖДАЮ:
Директор школы
_____
«28» августа 2020 г

СОГЛАСОВАНО:
Зам. директора по УР
_____
«28» 08 2020 г

РАССМОТРЕНО:
на заседании МО
_____
«28» 08 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

КУРС ПО ВЫБОРУ «Основы предпринимательства»
(полное наименование учебного курса, предмета)

10
(класс)

(среднее общее образование)
(в соответствии с ФГОС СОО)

Составил:
Мишин Андрей Иванович,
учитель технологии

2020-2021

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе нормативных документов, определяющих содержание образования:

Учебный план основного общего образования МКОУ «Сарсинская СОШ» в соответствии с ФК ГОС (далее – Учебный план) сформирован с целью реализации Образовательной программы основного общего образования МКОУ «Сарсинская СОШ». Учебный план является разделом (приложением) образовательной программы основного общего образования и разработан на основе следующих нормативных документов:

- ✓ Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации», принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года;
- ✓ Закон Свердловской области от 15.07.2013г. №78-ОЗ (редакция от 30.06.2014г.) «Об образовании в Свердловской области» (принят Законодательным Собранием Свердловской области 09.07.2013г.);
- ✓ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 марта 2004 г. №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»и(в ред. Приказов Минобрнауки России от 03.06.2008 №164, от 31.08.2009 №320, от 19.10.2009 №427, от 10.11.2011 №2643, от 24.01.2012 №39, от 31.01.2012 №69);
- ✓ Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 марта 2004 г. №1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для общеобразовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (в редакции приказов Минобрнауки РФ от 20.08.2008 №241, от 30.08.2010 г. № 889,от 03.06.2011 г. №1994,от 1.02.2012 г. №74);
- ✓ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 №1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования (в редакции приказов Минобрнауки РФ от 13.12.2013г. № 1342, от 28.05.2014г. № 589, от 17.07.2015г. № 734);
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 г. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»» (с изменениями и дополнениями);
- ✓ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 г. № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию в реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования (с изменениями и дополнениями от: 8 июня, 28 декабря 2015 г., 26 января, 21 апреля 2016 г.);
- ✓ Приказ Минпросвещения России от 22.11.2019 N 632 « О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, сформированный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. № 345»;

- ✓ Приказ МКОУ «Сарсинская» СОШ №90 от 28.08.2020 г. «Об утверждении Перечня учебников, учебных пособий, используемых при реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования в МКОУ «Сарсинская СОШ» в 2020-2021 учебном году»;
- ✓ Календарный учебный график МКОУ «Сарсинская СОШ» (утвержденный приказом №90 от 28.08.2020 г.) определяет учебный год: в 1 классе 33 недели, во 2 – 4 классах – 34 недели, в 5 – 8, 10 классах – 35 учебных недели, в 9 – 11 классах – 34 учебных недели.
- ✓ Лицензия на право осуществления образовательной деятельности (№ 14590 от 17 января 2012 г. серия 66Л01 № 0003997, бессрочно выдана Министерством общего и профессионального образования Свердловской области, приложение № 1 к лицензии 66Л01 № 0010125 на осуществление образовательной деятельности от 17 января 2012 г. № 14590, приказ № 248-ли от 24 февраля 2015 г).
- ✓ Свидетельство о государственной аккредитации (серия 66А01 № 0002272 от 19.06.2015 г. на срок до 19.06.2027 г. выдано Министерством общего и профессионального образования Свердловской области, регистрационный № 8458) и Приложение №1 к Свидетельству о государственной аккредитации от 19.06.2015 г., серия 66АО2 №0002978;
- ✓ Устав Муниципального казенного общеобразовательного учреждения МКОУ «Сарсинская СОШ», утвержден приказом начальника муниципального отдела управления образованием муниципального образования Красноуфимский округ от 11.09.2014_г. №_450_, зарегистрирован в Межрайонной ИФНС России № 2 Свердловской области *(внесено в ЕГРЮЛ запись ГРН №671_ от 16.10.2014г.).*
- ✓ Основная образовательная программа основного общего образования, утвержденная приказом МКОУ «Сарсинская СОШ» от 28.08.2015 г., № 176;

Учебная программа для учащихся 10 класса разработана на основе примерной программы основного общего образования по обществознанию (включая экономику и право) и авторской программы для 10 классов **Симоненко В.Д. «Основы предпринимательства»** *(Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 240 с.).*

Главная цель курса «Основы предпринимательства» — сформировать у старшеклассников положительное отношение к предпринимательству, заложить первоначальные знания и умения по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности; развивать потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.

Цели изучения курса:

1) формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;

2) формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;

3) развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;

4) воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;

5) развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

6) решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

6) формирование информационной культуры школьников, умение отбирать с информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Рабочая программа рассчитана на 35 учебных занятий – 1 час в неделю. Методика обучения старшеклассников предпринимательской деятельности предполагает определение путей и средств эффективной подготовки школьников основам предпринимательства, включая все стороны этого процесса: содержание учебного материала, методы преподавания, познавательная деятельность учащихся, результаты обучения и др. Учебный процесс, базируясь на единых для всех школьных дисциплин педагогических принципах, осуществляется с учетом особенностей предпринимательской деятельности, которые влияют на его организацию.

Учебно - методический комплекс:

Программа элективного курса «Основы предпринимательства». Вита-пресс 2011 г.

Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства» Вита Пресс 2009г.

Учебник «Человек и его дело. Основы рыночной экономики» под ред. Овчинникова В.В., Корнева В.Н. Белгород 1997г.

Учебник Экономика в 2-х частях Липсиц. Русское слово. 2005г.

В процессе обучения старшеклассников основам предпринимательства создаются благоприятные условия для формирования у них морально-психологической готовности к предпринимательству, развития к нему активного интереса, выработки потребности в творческой предпринимательской деятельности.

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Изучение данной дисциплины планируется в 10 классе, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения:

деловые игры,

тесты,

викторины,

практикумы,

закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач,

анализа ситуаций и математических расчетов,

разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

Календарно – тематическое планирование
курса «Основы предпринимательства»

№ урока	Тема занятия	Количество часов по разделу	Количество часов по теме	Дата проведения
Раздел 1. «Становление предпринимательской деятельности»		7		
1.	Что такое предпринимательство?		1	
2.	История развития предпринимательства в России		1	
3.	Выбор вида деятельности		1	
4.	Организационно-правовые формы предпринимательства		1	
5.	Индивидуальный предприниматель		1	
6.	Малое предпринимательство		1	
7. Обобщающее занятие по теме «Становление предпринимательской деятельности»			1	
Раздел 2. «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»		6		
8.	Предпринимательская идея		1	
9.	Что производить? Для кого производить? Как производить?		1	
10.	Проект создания собственного дела		1	
11.	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)		1	
12.	Информационные технологии в предпринимательстве		1	
13. Обобщающее занятие по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»			1	
Раздел 3. «Барьеры в предпринимательской деятельности»		7		
14.	Риски в работе предпринимателя		1	
15.	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?		1	
16.	Конкуренты — враги или друзья?		1	
17.	Затраты предпринимателя		1	
18.	Цена товара. Подешевле или подороже?		1	
19.	Бремя налогов, или с государством надо делиться		1	
20. Обобщающее занятие по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»			1	
Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства		6		
21.	Образование прибыли предприятия		1	
22.	Источники финансирования предприятия		1	
23.	Основные показатели деятельности предприятия		1	
24.	Рост и развитие, или отчет и отчетность		1	
25.	Основы бухгалтерского учета		1	
26. Обобщающее занятие по теме «Прибыль как цель предпринимательства»			1	

Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности		4		
27.	Менеджмент, или управляй эффективно		1	
28.	Маркетинг, или советуйся с покупателями		1	
29.	Личность предпринимателя		1	
30.	Реклама		1	
Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности		5		
31.	Правовая грамотность предпринимателя		1	
32.	Обучение предпринимательству в зарубежных странах		1	
33.	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя		1	
34.	Мотивация в деятельности предпринимателя		1	
35. Итоговый урок по курсу «Основы предпринимательства»			1	

Всего 35 час.

Изучение нового материала: 30 часов

Повторение и контроль изученного: 5 часов

Содержание курса

1. Становление предпринимательства. (6 + 1 повторение)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. (5 + 1 повторение)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях е предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

3. Барьеры в предпринимательской деятельности. (6 + 1 повторение)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

4. Прибыль как цель предпринимательства. (5 + 1 повторение)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгал-

терский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. (4 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

6. **Мотивация предпринимательской деятельности. (4 + 1 повторение)**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

1итоговый повторительно-обобщающий урок.

Примерная тематика рефератов

1. Выдающиеся российские предприниматели.

2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.

3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.

4. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью.

5 Технология и основные этапы составления бизнес-плана.

6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.

7. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.

8. Виды мотивации в деятельности предпринимателя.

9. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.

10. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.

11. Роль малого предпринимательства в экономике государства.

12. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.

Примерный перечень вопросов для повторения

1. Понятие о предпринимательской деятельности, ее цели и функции, основные условия предпринимательской деятельности.

2. История развития предпринимательства в России. Выдающиеся российские предприниматели.

3. Виды предпринимательской деятельности.

4. Основные организац и он но-правовые формы предпринимательской деятельности в России, их преимущества и недостатки.

5. Малое предпринимательство в России. Налогообложение малого предпринимательства.

6. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России.

7. Бизнес-план: функции, структура, технология создания бизнес-плана.

8. Информационные технологии в предпринимательской деятельности.

9. Риски в предпринимательской деятельности, классификация рисков, методы управления и способы снижения рисков.

10. Формы рыночной конкуренции и типы конкурентного поведения на рынке- Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.

11. Издержки производства и реализации продукции. Себестоимость продукции, виды и структура себестоимости.

12. Система ценообразования. Стратегии цен, виды.

13. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения в России. Основные налоги, уплачиваемые предпринимателем.

14. Источники финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние источники финансирования: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования.

15. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.

16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

17. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

18. Показатели финансового состояния предприятия.

19 Формы и виды отчетности предприятия.

20 Бухгалтерский отчет на предприятии. Структура бухгалтерского баланса, активы и пассивы предприятия, отражение бухгалтерских операций на счетах.

21. Менеджмент. Основные составляющие менеджмента. Методы управления персоналом.

22 Маркетинг: сущность, функции, основные концепции. » правления маркетинговых исследований и маркетинговое планирование.

23. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателей.

24. Реклама: функции и основные составляющие. Общие требования к рекламе.

25. Предпринимательское право: сущность понятия, нормы и источники права. Виды ответственности предпринимателей.

26. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы-

27. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные принципы и правила самоменеджмента.

28. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внешние и внутренние мотивы деятельности.